

Katolicka Agencja Informacyjna obejmuje patronatem medialnym wybrane wydarzenia zgodne z jej misją i profilem redakcyjnym. Patronat ma charakter redakcyjny i jest przyznawany indywidualnie na podstawie oceny zgłoszenia.

O patronat mogą ubiegać się organizatorzy konferencji, debat, wydarzeń naukowych, społecznych i kulturalnych, projektów edukacyjnych, publikacji oraz innych inicjatyw o znaczeniu publicznym.

Patronat przyznawany jest inicjatywom:

- o znaczeniu informacyjnym, społecznym, religijnym lub kulturalnym,
- zgodnym z misją i profilem KAI,
- o odpowiednim poziomie merytorycznym i organizacyjnym.

Patronatu nie udziela się wydarzeniom komercyjnym, prywatnym lub zamkniętym ani wyłącznie modlitewnym lub dewocyjnym (np. nowenny, Msze św., pielgrzymki).

Wniosek należy przesłać na adres marketing@kai.com.pl najpóźniej 4 tygodnie przed wydarzeniem. Wnioski złożone później nie są rozpatrywane.

Wniosek powinien zawierać:

- dane organizatora,
- nazwę, opis, termin i miejsce wydarzenia,
- program lub agendę,
- cel i charakter inicjatywy,
- partnerów i patronów (jeśli dotyczy),
- propozycję współpracy (jeśli dotyczy).

Brak wymaganych informacji skutkuje nierozpatrzeniem wniosku.

Decyzję podejmuje redakcja KAI po analizie zgłoszenia. Ma ona charakter uznaniowy i ostateczny. KAI może odmówić przyznania patronatu bez podania przyczyny.

W ramach patronatu KAI może:

- opublikować materiały nadesłane przez organizatora (po redakcyjnej akceptacji),
- opublikować zapowiedź wydarzenia,
- opublikować informację podsumowującą.

Udzielenie patronatu nie stanowi zobowiązania KAI do relacjonowania wydarzenia ani do delegowania dziennikarza.

Organizator zobowiązany jest do:

- stosowania logotypu KAI zgodnie z wytycznymi,
- uzgadniania materiałów z logotypem przed publikacją,
- wykorzystywania materiałów, do których posiada prawa,
- informowania o patronacie zgodnie z ustaleniami.

KAI może cofnąć patronat w przypadku naruszenia zasad współpracy, nieprawidłowego użycia logotypu lub zmiany charakteru wydarzenia. W takim przypadku organizator usuwa informacje o patronacie ze wszystkich materiałów.