

## Cennik i układ formatów internetowych

Sprzedaż kampanii reklamowych na portalach Katolickiej Agencji Informacyjnej dokonuje się najczęściej w oparciu o model CPM (Cost per Mille), w którym jednostką rozliczenia jest 1 000 emisji danej reklamy internetowej.

REKLAMA INTERNETOWA DISPLAY				
Lp.	Nazwa	Format	Położenie	Koszt za tys. odśłon
1.	Billboard	750x100	Nagłówek wszystkich stron witryny	50 PLN
2.	Double Billboard	750x200	Nagłówek wszystkich stron witryny	80 PLN
3.	Triple Billboard	750x300	Nagłówek wszystkich stron witryny	80 PLN
4.	Leaderboard	970x250	górze strony	90 PLN
5.	Double Billboard	750x200	środek strony	60 PLN
6.	Leaderboard	970x250	dół strony	70 PLN
7.	Medium Box	300x250	środek strony - po prawej	60 PLN
8.	Half Page	300x600	środek strony - po prawej	70 PLN
9.	Medium Box	336x280	wersja mobilna (między tekstem)	70 PLN
Dodatkowe usługi				
projektowanie reklamy - jpg/png				od 300 PLN
projektowanie reklamy - html5				od 500 PLN

Do powyższych cen należy dodać podatek VAT.

Kampanie realizowane są powyżej 10 tys. odśłon.

Do każdej kreacji należy przygotować również wersję na urządzenia mobilne o rozmiarze 336x280 px.