

Układ kreacji internetowych

Sprzedaż kampanii reklamowych na portalach Katolickiej Agencji Informacyjnej dokonuje się w oparciu o model CPM (Cost per Mille), w którym jednostką rozliczenia jest 1 000 emisji danej reklamy internetowej. Kampanie realizowane są powyżej 10 tys. odsłon.

Nazwa	Format	Położenie
Billboard	750x100	Nagłówek wszystkich stron witryny
Double Billboard	750x200	Nagłówek wszystkich stron witryny
Triple Billboard	750x300	Nagłówek wszystkich stron witryny
Leaderboard	970x250	górze strony
Double Billboard	750x200	środek strony
Leaderboard	970x250	dół strony
Medium Box	300x250	środek strony - po prawej
Half Page	300x600	środek strony - po prawej
Medium Box	336x280	wersja mobilna (między tekstem)